国際経営学科 Department of International Business

Program Structure 領域・流れ

1年次から20人程度の少人数制の基礎ゼミでアカデミックスキルを修得。
2年次には専門科目3分野の思考方法や問題解決について学び、秋には全員が留学します。
さらに3・4年次は、実践の中で国際ビジネスを学ぶ3分野から興味ある分野を選択。
理論と実践が身につくカリキュラム編成で、専門分野を探究します。

国際経営学科オリジナルサイト
https://econ.meijigakuin.ac.jp/global/index.html

	1年次 学びの土台づくり	2年次 専門科目群の修得	秋学期全員留学	3・4年次 専門性の追究と学びの総仕上げ
専門能力 Professional Ability	各種の 入門科目群 （基礎科目）	基礎的な 専門科目群 （専門科目Ⅰ）		（専門科目Ⅱ） Management & Strategyコース 応用的な専門科目群 Accounting & Financeコース 応用的な専門科目群 Trade & Industryコース 応用的な専門科目群
学習能力 Learning Ability	基礎演習	データ分析		ケーススタディ　演習と卒業論文
グローバル・コミュニケーション力 Global Communication	English for Business Communication E-learning	外国書購読		英語の講義による専門科目群
グローバル体験 Global Experience	事前研修 海外フィールドスタディ			海外インターンシップ
		12の提携校へ		

主な卒業論文テーマ

- BOPビジネスと貧困問題
- ネットオークションの戦略
- 開発途上国の経済発展における日本の役割
- 老舗企業のリスクマネジメント
- 世界のトイレ事情とその歴史
- 資金調達面から考えるIFRSの是非
- M&A会計と企業買収
- グローバルブランドへの進化をとげるユニクロについての研究
- 海外企業M&Aの展望

多言語および多様な地域で国際ビジネスを体感し、世界を相手にするマネジャーに

国際ビジネスは、刻々と変動する経済環境の中で、言語や価値観、政治体制の違いを乗り越えて展開されます。
このダイナミズムの中で活躍する力を身につけるため、企業の諸問題をグローバルな
市場環境の中で理解する基礎学力、国際的コミュニケーション能力を養います。
ボーダーレス化する国際ビジネスの現場でイニシアチブを発揮しようとする学生を期待します。

学科の特色

ビジネス専門科目×外国語プログラムで グローバルに活躍できる人材を育成

ビジネスに関する専門科目と共に、1年次から外国語スキルアップのために「English for Business Communication」、インターネットによる「e-learning」、国際ビジネスを外国語で理解するための「外国書講読」「海外フィールドスタディ」など多彩なプログラムを準備しています。2年次には原則全員留学を課します。

2年次には全員が留学。語学を磨き、国際ビジネスを体感

原則として全員が欧米からアジアまで12校に上る協定校への留学を実施。それぞれの留学先ごとに異なったテーマで、市場調査などを通して国際ビジネスをダイナミックに体感します。帰国後レポートにまとめ報告会を開催します。

留学先（10カ国 12校）

- オックスフォード大学 ハートフォードカレッジ
- ブリティッシュ・コロンビア大学 プリンス・エドワード・アイランド大学
- ミネソタ州立大学マンケート校 カリフォルニア大学リバーサイド校
- ヴィクトリア大学 ウェリントン校
- ザグレブ 経済経営大学
- 東呉大学
- 西オーストラリア大学
- ダブリンシティ大学
- ガリシア大学（CESUGA）
- 国民経済大学

海外インターンシップなど多彩な異文化経験プログラム

自ら考え、調査研究を経て自分なりの結論を導き出すことのできる人材育成のために、海外で学ぶ多くのプログラムを用意。なかには「グローバルなビジネス環境の学び」に特化した留学プログラムや、知識を活かし実践する海外インターンシッププログラムもあります。

経済・経営・会計ファイナンスをバランスよく学習

経済学と経営学を融合した3つの分野から構成。2年次は専門科目である3分野の基礎を学び、3年次からは、将来の進路を想定し3つのコースから授業をバランスよく選択します。

- マネジメント&ストラテジー：企業の組織や戦略について学ぶ
- アカウンティング&ファイナンス：企業の資金調達や利益計算について学ぶ
- トレード&インダストリー：貿易や産業組織について学ぶ

学部独自の支援策、就活支援ワークショップ

キャリアセンターの学生支援とは別に、学部独自の支援策として課外指導を用意。大企業の人事・採用・教育部門に関わった外部講師による講義や模擬面接、自己PR指導などを行っています。

Topics

安全かつ効果的な留学体験を得るための準備講座

Preparation for Study Abroad

1年次から留学を通じて得られるスキル、安全に留学するための準備、留学のために必要な語学力と有用な専門知識について国際経営学科全教員でサポートします。

ビジネスの現場で必要な英会話スキルを身につける

English for Business Communication

「聞く、読む、話す、書く」の4つの英語スキルを、ビジネスの場に焦点をあてて学修。全て英語での講義で、より実践的なコミュニケーション力を身につけます。

異文化をマネジメントする 国際経営学特講（Transcultural Management）

国境、文化や言語の枠を超えて、グローバルビジネスを成功に導くマネジャー行動、チームワーク、組織マネジメントについて高度に理解できるようになります。

My Style 私の学び

留学で学んだ自分らしく行動し挑戦する心

長尾 実久 Nagao Miku

経済学部 国際経営学科4年次　北海道 旭川西高等学校出身

もともと英語が好きで、大学では「話す」「聞く」といった実践的な英語に挑戦してみたくて、留学が必修である明学の国際経営学科に入学しました。ゼミでの学びは、どうすれば企業の価値を高めることができるか、どのような出来事が株価の変動に影響を及ぼすかなど、分析的な思考が求められる内容が多いです。数字の背景にある要因を考えるのは面白いという発見もありました。留学は2年次の8月から半年ほどオーストラリアのメルボルンに行きました。多国籍な街で多様性を肌で感じましたが、お互いの違いを尊重し合い、それぞれが自分の思うとおりに動く姿に感銘を受けたものです。これを教訓に、自分も失敗を恐れずいろいろなことに挑戦できる社会人になることが今後の目標です。

Curriculum

進学▸5年（学部 3年＋修士課程 2年）
飛び入学制度で最短5年で大学院修士課程修了が可能

国際経営学科カリキュラム

◎必修 ○選択必修 選択 Hヘボン・キャリアデザイン・プログラム

	1年次 Freshman ビジネスに必要な基礎学力を養う	2年次 Sophomore 専門科目に触れ国際的視点を養う	3・4年次 Junior, Senior 実践の中で国際ビジネスを学ぶ
基礎科目	○ビジネス入門　○経済学概論 ○アカウンティング入門　○ビジネスのための法律 ○ファイナンス入門　○基礎演習 ○貿易入門	○データ分析入門 ○海外マーケット調査 ○Introduction to Research Methods	
専門外国語	[専門外国語Ⅰ] ◎English for Business Communication A1・A2	◎English for Business Communication B1・B2	◎English for Business Communication C1・C2・C3・C4
	[専門外国語Ⅱ] ○e-learning1・2	○外国書講読1〜4	
専門科目		[専門科目Ⅰ] Management & Strategy ○国際経営論　○ビジネス・オーガニゼーション ○各国経営史論　○ヒューマン・リソース・マネジメント Accounting & Finance ○財務会計論　○コーポレート・ファイナンス ○海外企業分析 Trade & Industry ○貿易論 ○ビジネス・エコノミクス ○Business in Japan	[専門科目Ⅱ] Management & Strategy ○コーポレート・ストラテジー　○国際経営学特講 ○ビジネス・エシックス　○労働経済学 ○比較経営学史 Accounting & Finance ○国際金融論　○金融資本市場論 ○国際会計論　○国際経営学特講 ○国際税務　○金融システム論 Trade & Industry ○貿易実務　○国際経営学特講 ○グローバル・マーケティング　○開発経済学 ○産業組織論　○西洋文化史
Study Abroad Program	◎Preparation for Study Abroad 1・2	◎Preparation for Study Abroad 3 ◎Study Abroad 1・2 Accounting & Finance Business Economics Global Field Study	
BCR*	○海外フィールドスタディ（台湾） ○海外フィールドスタディ（イタリア） ○Gateway Program	○グローバル・ビジネス環境 ○インターンシップ（講義）H ○ケース・スタディ1〜4 ○海外インターンシップ1〜3H ○Global Leaders Guest Speakers Series ○Special Topics in Global Leadership	○インターンシップ（実習）H　○演習A3・A4 ○演習A1・A2　○卒業論文 ○演習B1・B2 ○Global Business Studies
明治学院共通科目	◎○明治学院共通科目（16〜19ページ参照）		

＊BCR（Business Communication & Research）　※年次は、当該科目を履修できる最低年次を表します。 ※教職課程については98ページをご覧ください。
※ヘボン・キャリアデザイン・プログラムについては109ページをご覧ください。 ※2022年度予定カリキュラムです。実際のカリキュラム・科目名は変更の可能性があります。

Seminar ゼミナール紹介

国際商取引論と起業論を実践的に究める

小滝ゼミ／3年次／小滝 秀明 特命教授

世界に通じる英語はもちろん、
貿易の基礎から起業・経営まで学び、
国際社会で活躍できる人材を育成

このゼミで世界を舞台に活躍する力を

世界を舞台に活躍するために、専門の国際商取引論を学び、一流のビジネス英語や貿易の実務、輸出入商社を経営するビジネスプランなどを鍛え抜きます。定期的に卒業生経営者やトップビジネスパーソンを招いたり、各業界の我が国を代表する方々にご登壇いただく機会もあります。ゼミ後の食事会なども活発に行っており、ホテルでの合宿や、パーティーなども開催。世界の一流が集う舞台を体験して、トップレベルで通用するビジネスセンスを身につけます。ゼミ生の進路は、商社、銀行、国際物流、航空、観光などいずれも日本を代表する企業や大学院。小滝ゼミではパッションと積極性に溢れ、一流に成長したい、世界で活躍したい、という皆さんを歓迎します。

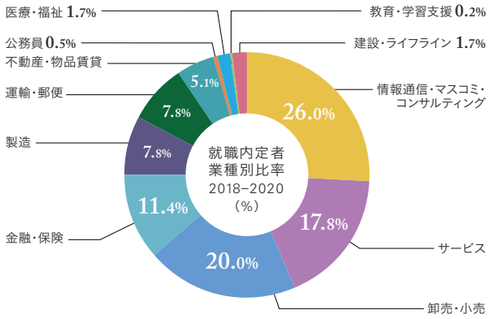
貿易と起業の実践力を育むビジネスプラン

全30回の授業では、通年を通して貿易商社を設立するビジネスプランを磨き上げていきます。小グループで商社を設立し、商材・貿易相手国・企業を選定。マーケティング、資金繰りまで考慮した起業ビジネスプランに挑みます。現役のレアメタル商社社長でもある教員が、世界で活躍するための実践的な起業・経営を指導。さらに、全員が発表・質疑・司会など、さまざまな立場で発言することでディベート力を鍛え、世界に通用するプレゼン力や語学力を身につけていきます。見学に来られる国際的な企業からも高い評価を得ており、好調な就職実績にも直結。国際商取引論と起業論を実践的に究めた世界人を輩出しています。

Career Paths

卒業後の進路

国際経営の感覚を持ったグローバル・マネジャー育成の教育を受けてきた卒業生は、多様な業種、さまざまな職種で活躍しています。金融・保険に進む比率が高い一方で、情報通信・マスコミ・コンサルティング、卸売・小売、サービスなどの業種にも就職しています。



主な就職先　2018–2020年度　2021年5月1日現在

アマゾンジャパン／いすゞ自動車／伊藤忠ロジスティクス／ANAエアポートサービス／SMBC日興証券／エヌティ・ティ・コミュニケーションズ／兼松／近鉄エクスプレス／KDDI／Cygames／JTBグループ／鈴與／スターバックスコーヒージャパン／住友電装／全日本空輸／第一生命保険／大成建設／千葉銀行／TBSスパークル／電通キャスティングアンドエンタテインメント／東京エレクトロン／東芝／日本通運／日本航空／ニュー・オータニ／農林水産省／博報堂プロダクツ／東日本旅客鉄道／日立ハイテク／ぺんてる／みずほフィナンシャルグループ／三井住友銀行／三菱UFJ銀行／三菱UFJモルガン・スタンレー証券／ミリアルリゾートホテルズ／明治安田生命保険／郵船ロジスティクス／吉本興業ホールディングス／楽天グループ／リクルートホールディングス　など

最新情報は本学Webサイト「就職関連データ」からご覧いただけます。

大学院進学者数 計6名